

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ АГРАРНИХ НАУК УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР

“ІНСТИТУТ ВІНОГРАДАРСТВА І ВІНОРОБСТВА імені В.Є.Таїрова”

ЗАТВЕРДЖЕНО

Організаційним комітетом з
проведення виборів директора
Національного наукового центру
«Інститут виноградарства і
виноробства імені В. Є. Таїрова»
протокол від «10» квітня 2017 року № 2

ПОРЯДОК

акредитації представників засобів масової інформації на виборах директора
Національного наукового центру
«Інститут виноградарства і виноробства імені В. Є. Таїрова»

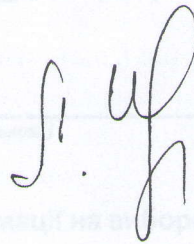
1. Право на акредитацію на виборах директора Національного наукового центру «Інститут виноградарства і виноробства імені В. Є. Таїрова» (далі - Інститут) мають: українські засоби масової інформації, зареєстровані відповідно до чинного законодавства України, а також іноземні засоби масової інформації, акредитовані Міністерством закордонних справ України.
2. Для акредитації на період проведення виборів директора Інституту необхідно надіслати лист – заявку на бланку засобів масової інформації на ім'я Голови організаційного комітету з виборів директора Інституту (П.І.Б.), на адресу: 65496, м. Одеса, смт. Таїрове, вул. 40 річчя Перемоги, 27, з проханням акредитувати відповідних працівників.
 - 2.1. В листі – заявці має бути вказана:
 - повна назва ЗМІ, тираж, періодичність, регіон розповсюдження, поштова та електронна адреси редакції, номери телефонів і факсів редакції, головний сайт (за наявності);
 - дата і номер державної реєстрації;
 - прізвище, ім'я, по батькові головного редактора ЗМІ;
 - прізвище, ім'я та по батькові журналіста, технічного працівника засобу масової інформації, акредитація яких запитується, та їхня належність до творчих або технічних працівників (наприклад – журналіст, оператор, фотокореспондент);
 - поштова адреса, номер контактного телефону, електронна адреса особи, акредитація якої запитується;
 - спосіб фіксації виборчого процесу;
 - 2.2. До листа – заявки додаються копії документів, що посвідчують особу журналіста, технічного працівника (паспорт або редакційне посвідчення), та по 2 фотокартки на кожну заявлену особу розміром 30х40мм.
3. Лист – заявка має бути підписана керівником засобу масової інформації та засвідчена печаткою.
4. Акредитацію засобів масової інформації на виборах директора Інституту здійснює Організаційний комітет з виборів директора Інституту, шляхом видачі посвідчення

(додаток № 1).

Посвідчення видаються журналістам і технічним працівникам особисто із зазначенням про це в журналі реєстрації акредитованих представників засобів масової інформації на виборах директора інституту (додаток №2).

5. Засобам масової інформації для безперешкодного пронесення до приміщень, в яких відбуваються вибори директора Інституту, апаратури та обладнання, необхідних для організації фото та відео фіксації виборчого процесу, необхідно заздалегідь подати заявку з переліком відповідної техніки.
6. Для розташування автомобільної техніки засобів масової інформації на території Інституту необхідно подати заявку з переліком відповідної техніки за п'ять днів до запланованої події.
7. Вхід журналістів та технічних працівників засобів масової інформації до приміщення Інституту відбувається за наявності документа, що засвідчує особу, відповідно до карток акредитації та списків, завірених Головою Організаційного комітету з виборів директора Інституту, згідно Журналу реєстрації акредитованих представників засобів масової інформації на виборах директора Інституту.
8. Для доступу до приміщень інституту журналістам та технічним працівникам засобів масової інформації необхідно пройти попередній контроль, який здійснюється службою охорони у головному корпусі Інституту.

Голова Організаційного комітету з
проведення виборів директора
ННЦ «Інститут виноградарства і
виноробства імені В. Є. Таїрова»

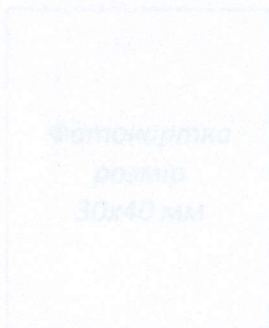


Л. В. Джабурія

Провідний юрисконсульт
ННЦ «ІВіВ ім. В. Є. Таїрова»



В. К. Ковтун



до Порядку акредитації представників засобів
масової інформації на виборах директора
Національного наукового центру
«Інститут виноградарства і
виноробства імені В. Є. Таїрова»

Зразок картки акредитації представника
засобу масової інформації на виборах
директора Національного наукового центру
«Інститут виноградарства і виноробства імені В. Є. Таїрова»

Організаційний комітет з проведення виборів директора
ННЦ «Інститут виноградарства і виноробства імені В. Є. Таїрова»

ПОСВІДЧЕННЯ № _____

від «____» _____ 2017 року

(Прізвище, ім'я, по батькові)

є представником засобу масової інформації на виборах директора
Національного наукового центру
«Інститут виноградарства і виноробства імені В. Є. Таїрова» у 2017 році

від _____
(назва ЗМІ)

Дійсне з пред'явленням документа, що засвідчує особу.

Фотокартка
розмір
30х40 мм

Голова Організаційного комітету з проведення
виборів директора Національного наукового центру
«Інститут виноградарства і виноробства імені В. Є. Таїрова»

_____ Л. В. Джабурія

М. П.

до Порядку акредитації представників засобів
масової інформації на виборах директора
Національного наукового центру
«Інститут виноградарства і
виноробства імені В. Є. Таїрова»

Зразок Журналу реєстрації акредитованих представників
засобів масової інформації на виборах
директора Національного наукового центру
«Інститут виноградарства і виноробства імені В. Є. Таїрова»

№	Назва ЗМІ	П.І.Б. Представника ЗМІ	Номер посвідчення	Дата видачі
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

лист – заявка на бланку засобів масової інформації на ім'я Голови організаційного комітету з виборів директора Інституту (П.І.Б.), на адресу: 65496, м. Одеса, смт. Таїрове, вул. 40 років Перемоги, 27, з проханням акредитувати відповідних представників.

2.1. В листі – заявці має бути вказано:

- повна назва ЗМІ, тираж, періодичність, регіон розповсюдження, поштова та електронні адреси редакції, номери телефонів і факсів редакції, головний сайт (за наявності);
- дата і номер державної реєстрації;
- прізвище, ім'я та по батькові головної редакції ЗМІ;
- прізвище, ім'я та по батькові журналіста, технічного працівника засобу масової інформації, акредитація яких запитується, та їхня належність до творчих або технічних працівників (наприклад – журналіст, оператор, фотокореспондент);
- поштова адреса, номер контактного телефону, електронна адреса особи, акредитація якої запитується;
- спосіб фіксації виборчого процесу;

2.2. До листа – заявки додаються копії документів, що посвідчують особу журналіста, технічного працівника (паспорт або редакційне посвідчення), та по 2 фотознімки на кожну заявлену особу розміром 30х40мм.

3. Лист – заявка має бути підписана керівником засобу масової інформації та засвідчена печаткою.

4. Акредитацію засобів масової інформації на виборах директора Інституту здійснює Організаційний комітет з виборів директора Інституту, шляхом видачі посвідчення